

Nr. 59  
Din 5 iunie 2023

Ministerul Finanțelor

*Ref: Politica Fiscală și Vamală pentru 2024*

**Stimate Domn / Doamnă,**

Asociația Investitorilor Străini (FIA Moldova) Vă salută și exprimă înaltele sale considerațiuni.

În contextul proiectului Politicii Fiscale și Vamale pentru anul 2024, comunitatea FIA vine să salute elaborarea acestui document de politici de către Minister în termenii prestabiliți în legislație, dar și să exprime susținerea unor prevederi ale proiectului, printre care:

- stabilirea accizelor pentru un calendar fiscal de 3 ani, ceea ce asigură previzibilitate pentru mediul de afaceri și prognozarea veniturilor bugetare;
- deducerea cheltuielilor suportate de angajator pentru compensarea serviciilor alternative de îngrijire a copiilor, acordarea abonamentelor de sport, cadourilor în natură, inclusiv voucherelor, cheltuieli suportate cu scopul perfecționării angajaților (team-building, training), cheltuielile aferente contractării serviciilor medicale;
- majorarea plafonului deductibil pentru primele de asigurare facultativă de asistență medicală în cuantumul unui salariu mediu lunar pe economie, prognozat și aprobat anual de Guvern;
- majorarea plafonului de la 360 mii lei până la 720 mii lei a venitului anual impozabil obținut de către persoanele fizice;
- clarificarea calificării venitului nerezidentului care urmează să fie impozitat în Republica Moldova;
- clarificarea desfășurării activității independente, ca alternativă pentru "patentele în comerț", și altele.

De asemenea, experții FIA vin cu un set de propuneri pentru a fi analizate și reflectate adițional în Politică, printre care:

#### **Articolul 20. Sursele de venit neimpozabile**

Se propune expunerea art. 20 lit. (d<sup>6</sup>) în următoarea redacție:

"(d<sup>6</sup>) plățile suportate de angajator conform art. 24 alin. (19), (19<sup>1</sup>), (20) și (20<sup>1</sup>)"

În contextul evoluțiilor demografice, stimularea economisirilor private pe termen lung devine una din principalele opțiuni pentru susținerea sistemului asigurărilor sociale. În condițiile în care deficitul forței de muncă este o problemă acută pentru oricare sector al economiei, angajatorii sunt determinați să creeze cele mai bune condiții de muncă pentru salariații lor. Astfel, pentru atragerea și menținerea personalului, angajatorii oferă o gamă variată de beneficii, printre care pot fi introduse și asigurările de viață. Asigurarea de viață este o alternativă ce poate oferi beneficii importante reflectate în creșterea gradului de protecție a populației și va contribui la garantarea unor resurse financiare necesare la un moment dat într-o familie pentru a menține standardul de viață al acesteia în cazul producerii unui eveniment neprevăzut (deces, accident, îmbolnăvire invalidantă), care, pentru majoritatea familiilor, are ca efect o scădere drastică a nivelului de trai și dependența de ajutoarele sociale oferite de stat.

Mai mult ca atât, primele colectate de către asigurătorii care practică asigurări de viață, sunt investite pentru acoperirea rezervelor tehnice și matematice de asigurări, astfel susținând activitatea economică.

#### **Articolul 24. Deducerea cheltuielilor aferente activității de întreprinzător**

În vedere alinierii prevederilor de deductibilitate pentru persoane fizice și persoane fizice/angajați, propunem permiterea spre deducere a cheltuielilor anuale suportate de angajator pentru primele de asigurare de viață a angajatului.

Se propune completarea articolului 24 din Codul fiscal cu alineatul (20<sup>1</sup>) în următoarea redacție:

“(20<sup>1</sup>) Se permite deducerea anuală a primelor de asigurare de viață plătite de angajator pentru angajat în baza contractului de asigurare de viață.”

Asigurările de viață pot contribui la diminuarea dezechilibrelor sociale prin complementarea programelor publice de asistență socială. În același timp o politică continuă de susținere din partea statului, cu o estimare de impact minim asupra bugetului public poate aduce beneficii importante reflectate în creșterea gradului de protecție a populației. Este relevant faptul că deficitul de protecție al populației s-a amplificat în ultimii ani, ceea ce ar justifica o intervenție din partea autorităților publice pentru încurajarea comportamentului de protecție privat.

Avantajele susținerii de către stat a dezvoltării asigurărilor de viață rezidă în:

- scăderea nivelului de dependență al populației de sistemul public de asistență socială;
- creșterea nivelului de protecție al populației.

Dezvoltarea asigurărilor de viață ar contribui la diminuarea dezechilibrelor sociale și creșterea bunăstării populației, stimulând familiile să achiziționeze protecția suplimentară de care au nevoie.

Asigurările de viață dezvoltă, pe lângă asigurarea protecției financiare a familiilor împotriva riscurilor, un comportament responsabil pentru sustenabilitatea veniturilor familiale.

Pe de altă parte pentru reducerea deficitului de protecție al populației mai este necesar și:

- Încurajarea schimbării de mentalitate în rândul populației în ceea ce privește protecția împotriva riscurilor, prin conștientizarea responsabilității individuale;
- Eforturi comune și susținute la nivel de industrie și autorități pentru educarea populației și promovarea beneficiilor asigurărilor de viață;
- Introducerea de facilități fiscale care să încurajeze popularizarea polițelor de asigurări de viață și beneficiilor acestora.

În același timp companiile de asigurări oferă surse de finanțare pentru guvern și sectorul privat pe termen lung. În țările OECD, companiile de asigurări sunt cei mai mari investitori instituționali (sursa: Insurance Europe). Însă, în comparație cu țările din regiune, Republica Moldova are cea mai scăzută rată de penetrare a asigurărilor de viață în PIB. Comparația defavorabilă cu statele din regiune arată că Moldova pierde an de an potențialul social și economic ale pieței asigurărilor de viață, economia pierzând resurse importante pentru investiții. În aceste condiții, toți actorii implicați resimt nevoia unui stimulent care să așeze piața asigurărilor de viață pe un curs ascendent de durată.

Asigurarea de viață este unul dintre instrumentele utilizate de un număr mare de state în aplicarea politicii lor sociale. Majoritatea membrilor OECD, precum și o bună parte dintre statele membre ale Uniunii Europene stimulează prin mijloace fiscale dezvoltarea pieței asigurărilor de viață. Acest lucru se concretizează prin reduceri de impozite sau deductibilitatea primelor de asigurare. Gradul de densitate a asigurărilor – volumul de prime de asigurare repartizate pe cap de locuitor - a crescut substanțial în aceste state datorită deductibilității fiscale a primelor de asigurare.

Exemple de facilități fiscale în domeniul asigurărilor de viață și efectul pozitiv avut asupra dezvoltării pieței:

BULGARIA: deductibilitate pentru primele de asigurare, în limita a 10% din venitul personal anual.

CEHIA: începând din 2001, a acordat deductibilitate pentru primele de asigurări de viață încheiate pentru minimum 5 ani, înaintea împlinirii vârstei de 60 de ani, în limita a aproximativ 400 EUR/anual. Dacă se renunță la poliță înainte de maturitate, toate beneficiile fiscale trebuie returnate.

ESTONIA: deductibilitate totală pentru primele plătite pentru asigurări de viață încheiate pentru minimum 10 ani.

LITUANIA: deductibilitate pentru primele plătite pentru asigurări de viață încheiate pentru minimum 10 ani. Suma dedusă poate fi în limita a 4 salarii minime pe economie.

LETONIA: deductibilitate pentru primele plătite pentru asigurări de viață încheiate pentru minim 5 ani.

Se propune completarea articolului 24 din Codul fiscal cu alineatul (201) în următoarea redacție:

„Se permite deducerea cheltuielilor de protocol în limita de 2% din venitul contabil. În cadrul cheltuielilor de protocol se includ și cheltuielile înregistrate cu TVA aferent cadourilor/suvenirelor oferite de contribuabil.”  
Actualmente, cheltuielile de protocol nu se recunosc în scopuri fiscale, dar direct contribuie la creșterea beneficiilor de menținerea relațiilor companiilor și în final la dezvoltarea întregii economii naționale. Prin urmare, aceasta va contribui esențial la susținerea mediului de afaceri în RM.

### **Oferirea stimulentei fiscale pentru entitățile care implementează și promovează economia verde prin activitatea sa**

Conceptul privind elaborarea Programului de Promovare a economiei verzi și circulare în Republica Moldova conține politici de promovare a economiei verzi și circulare în Republica Moldova. La moment, un accent maxim se pune pe armonizarea legislației RM cu Directivele UE.

Pactul Ecologic European este un set de inițiative politice ale Comisiei Europene cu scopul general de a face Europa climatică neutră în 2050. Moldova fiind stat candidat din 2022, reiterăm importanța subiectului legat de elaborarea inițiativelor de stimulare a investițiilor, a economiei verzi și a creșterii economice, per ansamblu. În ultimii 2-3 ani s-a accentuat dependența Republicii Moldova de sursele de energie produsă prin arderea combustibililor fosili. Creșterea excesivă a prețului la combustibilii fosili au produs în lanț o creștere istorică a prețului la energie electrică. Necesitatea accelerării investițiilor în energia verde este evidentă și necesară inclusiv prin stimulente fiscale.

Din perspectivă fiscală, companiile care nu vor investi, vor continua să consume energie la prețurile curente, vor avea costuri mai mari, respectiv profiturile se vor diminua și impozitul pe venit încasat de stat va fi mai mic.

Pe segmentul economiei verzi, statul trebuie să intervină imperativ și cit mai curând posibil, să ajute la motivarea companiilor să producă/să ofere produse/servicii mai ecologice și mai ecologice, contribuind astfel la ecologizarea generală a economiei și pieței Republicii Moldova.

#### **Totodată, stimulentele fiscale vor fi eficiente la acest capitol luând exemplul altor state:**

1. credit fiscal pentru energie regenerabilă - investitorii pot beneficia de un credit fiscal pentru energie regenerabilă (Investment Tax Credit), care poate ajuta la reducerea costurilor de investiții inițiale pentru proiecte de energie solară și eoliană.
2. reduceri fiscale pentru mașini electrice – se oferă o reducere fiscală de până la 7.000 de euro pentru achiziționarea unei mașini electrice.
3. amortizare accelerată - companiile care investesc în echipamente de producție a energiei verzi pot beneficia de o amortizare accelerată, ceea ce înseamnă că își pot deduce o proporție mai mare din costul echipamentelor în primii ani.
4. reduceri fiscale pentru panouri solare - se oferă subvenții generoase și reduceri fiscale pentru panourile solare, pentru a spori producția de energie regenerabilă.
5. deductibilitatea cheltuielilor de mediu - companiile care fac investiții pentru a reduce impactul asupra mediului, cum ar fi instalarea unor echipamente de energie verde sau îmbunătățirea eficienței energetice a clădirilor, pot beneficia de deduceri fiscale.

#### **Articolul 31. Limitarea altor deduceri**

(3) Băncilor li se permite deducerea reducerilor pentru pierderi la active și la angajamente condiționale, calculate conform IFRS.

Se propune expunerea alineatului (3) al articolului 31 într-o nouă redacție, astfel stabilind condiții echivalente atât pentru bănci, cât pentru asigurători în contextul deductibilității provizioanelor reducerilor

pentru pierderi la active și angajamente condiționale. Astfel, articolul 31 alineatul (3) va avea următorul cuprins:

“(3) Băncilor și asigurătorilor (reasiguratorilor) li se permite deducerea provizioanelor, reducerilor pentru pierderi la active și la angajamente condiționale, calculate conform IFRS.”

În anul 2024, companiile de asigurări vor aplica pentru prima dată prevederile standardului IFRS 9, care va înlocui IAS 39, similar cu trecerea băncilor de la IAS 39 la IFRS 9 în anul 20218.

Pentru aplicarea uniformă și crearea condițiilor echivalente a regulilor privind deducerea reducerilor pentru pierderi la active și la angajamente condiționale, calculate conform IFRS în sectorul financiar, se propune ajustarea art. 31, alin. (3).

În același timp, considerăm imperios necesar să atenționăm asupra faptului că deducerea provizioanelor pentru reducerea pierderilor la active și angajamente condiționale - nu este reglementată de prevederile art. 50 alin. (3) din Codul fiscal așa cum greșit s-a concluzionat în anii precedenți. Art. 50 alin. (3) din Codul fiscal reglementează deducerea indemnizațiilor de asigurare și despăgubirilor de asigurare, precum și a altor plăți efectuate de către asigurător/reasigurator în favoarea asiguratului/persoanei terțe sau beneficiarului asigurării și/sau reasiguratului, în conformitate cu contractul de asigurare și/sau de reasigurare încheiat și deducerea cheltuielilor asigurătorului legate de formarea rezervelor tehnice și rezervelor matematice, în modul stabilit de Guvern.

**Modificarea art. 95 (2) punct (c) Cod Fiscal în vederea excluderii limitei de 0,5% din venitul din vânzări obținut pe parcursul anului precedent, în vederea aplicării TVA la livrarea de mărfuri și servicii efectuată cu titlu gratuit în scopuri de publicitate și/sau de promovare a vânzărilor:**

Materialele publicitare au doar scop informativ, nu pot fi valorificate de clienți în nici un alt mod și ar trebui să aibă același tratament TVA ca și celelalte forme de publicitate;

Scopul materialelor publicitare imprimate este să informeze consumatorii despre promoțiile curente. Distribuția acestor materiale (*flyere*, pliante) este o formă de publicitate, la fel ca publicitatea radio, TV și panourile exterioare. Natura și scopul tranzacției sunt identice pentru aceste forme de publicitate și respectiv tratamentul fiscal ar trebui să fie identic;

Contractarea unei companii terțe, ce prestează servicii de publicitate ce includ imprimarea și distribuția materialelor publicitare, nu cade sub incidența art. 95 (2) punct (c). În acest caz, natura tranzacției este identică, consumatorul final primește pliante și *flyere*, însă tratamentul fiscal este diferit în dependență de cum este documentată tranzacția. La aplicarea prevederilor Codului Fiscal este esențial să se acorde prioritate naturii și conținutului tranzacției.

Distribuția de ziare nu este o livrare cu titlu gratuit. *Flyerele* sunt bunuri care nu au destinația să fie comercializate. Ele nu au nici un folos pentru consumatori. Scopul acestora constă în informare și creșterea vânzărilor.

**Extinderea domeniului de aplicare a art. 101<sup>1</sup> Restituirea TVA la investițiile capitale**

Propunem modificarea alineatului (1<sup>1</sup>) art. 101<sup>1</sup> prin înlocuirea sintagmei „investiții capitale în clădiri utilizate în procesul de producție, prestare de servicii sau executare de lucrări” cu următoarea sintagmă: „investiții capitale în clădiri utilizate în cadrul activității de întreprinzător”.

Conform legislației în vigoare, numai echipamentele destinate activității de producție beneficiază de restituirea TVA, nu și echipamentele destinate altor activități, cum ar fi comerțul. Astfel, investitorii străini care nu intenționează să efectueze activități de producție sunt discriminați în favoarea celor care efectuează activități de producție, deși ar putea fi în egală măsură generatori de locuri de muncă și contribuabili la bugetul de stat și local.

**Excluderea penalizării cumpărătorului, în cazul în care furnizorul nu utilizează e-Factura**

Considerăm că penalizarea pentru neutilizarea pentru facturilor fiscale electronice trebuie să fie pe seama emitentului și nicidecum lipsirea de deducerea TVA a cumpărătorului. Astfel, propunem excluderea art.102 alin. (18) din Codul fiscal.

#### **Excluderea de la art. 103 alin. 24 a autoturismelor importate după 01.01.2025**

În proiect se propune excluderea autoturismelor și altor autovehicule (pozițiile tarifare 870321, 870322, 870323, 870324, 870331, 870332, 870333, 870340, 870350000, 870360, 870370000, 870380, 9705) de la livrările scutite de TVA, începând cu 01.01.2025. Autoturismele importate în RM până la 01.01.2025 au incluse în valoarea lor accizele majorate în vigoare de până la 01.01.2025. Aplicarea adițională TVA la valoarea autoturismelor importate până la 01.01.2025 va crește considerabil și nejustificat valoarea lor de vânzare. Autoturismele uzate sunt achiziționate de cele mai multe ori de către persoane fizice care nu vor putea deduce TVA aplicat.

Propunem păstrarea scutirii TVA pentru autoturismele importate până pe 01.01.2025 pentru care au fost achitate accizele la import.

#### **Păstrarea redacției actuale a art. 161, alin. 8 privind termenul de notificare a deciziilor privind schimbarea sediului și/sau despre constituirea subdiviziunii**

Propunem păstrarea termenului de 60 zile pentru notificarea deciziilor privind schimbarea sediului și/sau despre constituirea subdiviziunii.

#### **Efectuarea vămuirii, la solicitarea agentului economic cu statut AEO, la alte posturi vamale interne sau de frontieră decât locul de înregistrare a sediului juridic**

Propunem completarea art. 344 cu un nou alineat: „La solicitarea agentului economic, vămuirea poate fi efectuată și la alte posturi vamale interne sau de frontieră decât locul de înregistrare a sediului juridic al agentului economic, cu acordul organului vamal, pentru agenții economici cu statut AEO”.

Codul Vamal actual la art. 132 pct. 2 prevede acesta posibilitate: „La solicitarea persoanei, vămuirea poate fi efectuată, cu acordul organului vamal, în alte locuri și în ore extra program, din contul persoanei”. De asemenea, Serviciul Vamal a elaborat și Ordinul nr. 436-O din 27.10.2017 cu privire la stabilirea locurilor de vămuire a mărfurilor. Întrucât Codul Vamal nou nu prevede posibilitatea de alegere a agentului economic a locului de vămuire, Ordinul sus-menționat posibil să fie abrogat.

Alegerea locului de vămuire ar fi un beneficiu pentru agenții economici cu statut AEO, dar de asemenea reduce timpul de vămuire și costurile de transport, mai ales pentru persoanele juridice care dețin mai multe filiale pe teritoriul republicii. De asemenea, se mărește timpul de livrare și în cazul în care sunt mai multe locații de descărcare din țară.

#### **Eliminarea limitei de 5 ani pentru raportarea pierderilor fiscale înregistrate, cu următoarele argumente:**

- Măsura va permite valorificarea eficientă a pierderilor suportate și va susține companiile noi create sau intrate pe piața din RM în perioada pandemiei, crizei provocate de războiul din Ucraina, care au încetinit substanțial viteza de recuperare a investițiilor în RM;
- În practica internațională sunt multe exemple de state care nu au limitări de raportare a pierderilor fiscale: Germania, Marea Britanie, Franța, Italia, etc.;
- Adițional, va fi o măsură pozitivă pentru crearea unui cadru investițional mai favorabil și atragerea investițiilor străine;

- Criza pandemică, războiul din Ucraina, creșterea inflației au încetinit substanțial viteza de recuperare a investițiilor în RM;
- În România, eșalonarea pierderii se efectuează pentru ultimii 7 ani, având una din cele mai rapide creșteri economice din Europa din ultimii ani;
- Posibilitatea de a repune în lucru pierderea suportată pentru a obține profit va fi o măsură de susținere a mediului de afaceri afectat.
- Valorificarea nelimitată a pierderilor fiscale este un drept al agentului economic. Aceste pierderi sunt suportate în scop antreprenorial, corectitudinea lor este verificată de către autorități în cadrul controalelor fiscale. Limitarea utilizării pierderilor pune presiune suplimentară pe companii, care oricum au ca scop principal valorificarea profitabilă a investițiilor create.

### **Eliminarea obligației de semnare și ștampilare a facturilor fiscale emise în baza avizului de însoțire a mărfii**

Conformarea fiscală este asigurată prin documentarea livrărilor efectuate cu avizul de însoțire a mărfii / actul de primire predare, care este semnat și confirmat de ambele părți. Prețul aplicat este agreat contractual. În acest caz, semnarea facturii fiscale de ambele părți este o dublare a documentării, care îngreunează procesul economic.

Modificarea va eficientiza procedura de înregistrare a facturilor fiscale, va reduce costurile aferente serviciilor de curierat pentru furnizori.

Această practică este utilizată eficient în România și alte țări europene.

### **Uniformizarea categoriilor de produse pentru care se aplică cota redusă de TVA 8%**

Propunem uniformizarea categoriilor de produse pentru care se aplică cota redusă de TVA 8%. Pentru o evidență simplă, clară și transparentă, propunem să fie aplicată cota redusă pentru categorii mari de produse și anume: **produse lactate (0401, 0402, 0403, 0404, 0405, 0406), de panificație (1901, 1905), fructe și legume (0701-0714, 0801-0810, 1001-1008, 1201-1214).**

La moment se aplică TVA 8% la anumite coduri de încadrare tarifară și este dificil din punct de vedere tehnic identificarea și urmărirea codurilor tarifare pentru fiecare articol separat.

În practica altor țări, există multe exemple în care se aplică TVA la categorii mari de produse alimentare. De exemplu:

- România – TVA redus la 9% la comercializarea de alimente și băuturi destinate consumului animal și uman, inclusiv ingredientele folosite pentru prepararea alimentelor;
- Austria - TVA redus la 10% la produse alimentare, cărți, produse farmaceutice, transport de pasageri, ziare, evenimente culturale și divertisment, hoteluri;
- Belgia - TVA redus la 6% la produse alimentare, cărți, apă, produse farmaceutice, servicii medicale, ziare, evenimente culturale și de divertisment, hoteluri;
- Cipru - TVA redus la 5% pentru produse alimentare, cărți, produse farmaceutice, servicii medicale, transport de pasageri, ziare, evenimente culturale, de divertisment și sportive;
- Republica Cehă - TVA redus la 15% la produse alimentare, servicii medicale și farmaceutice, transport de pasageri, ziare, evenimente culturale și de divertisment, hoteluri; și TVA redus la 10% la medicamente, cărți și produse alimentare pentru bebeluși;
- Germania - TVA redus la 7% pentru produse alimentare, cărți, servicii medicale, transport de pasageri, ziare, evenimente culturale și de divertisment, hoteluri;
- Grecia - TVA redus la 13% la produse alimentare, produse farmaceutice, servicii medicale, evenimente culturale, de divertisment și sportive;
- Polonia - TVA redus la 8% pentru produse farmaceutice, servicii medicale, transport de pasageri, ziare, hoteluri, restaurante, evenimente culturale, sportive și de divertisment; și TVA redus la 5% la produse alimentare;
- Slovacia - TVA redus la 10% pentru cărți, produse alimentare și farmaceutice, servicii medicale, evenimente culturale.

### **Excluderea impozitării tichetelor de masa cu contribuții sociale**

În condițiile în care există opțiunea de a beneficia de alocațiile de hrană prevăzute de HG.693/2018 (alternativa tichetelor de masă) care și în continuare vor fi scutite de taxe atât la angajatori cât și la salariați, indubitabil marea parte a angajatorilor, în special cei mari și medii, care dispun de cantine sau posibilități de a contracta firme de *catering*, vor prefera să revină sau să beneficieze de această opțiune. Pe când micii angajatori cu siguranță vor renunța la acest beneficiu din simplu motiv, lipsa de buget. Mai mult, în contextul pandemiei, tichetele de masă au constituit un suport important pentru persoanele aflate în dificultate financiară în virtutea stagnării activității economice.

**Deducere cheltuielilor de taxi suportate de companie pentru asigurarea transportului în scopuri de serviciu**, ca: deplasarea la o întâlnire de afacere, deplasare la serviciu în cazul lipsei transportului direct, în cazul asigurării unui proces optim și eficient de lucru.

**Impozitul pentru bunurile imobiliare, racordarea cu prevederile Legii nr.28/2016 cu privire la accesul la proprietăți și utilizarea partajată a infrastructurii asociate rețelelor publice de comunicații electronice**

La 15.04.2016 a intrat în vigoare Legea nr.28 cu privire la accesul la proprietăți și utilizarea partajată a infrastructurii asociate rețelelor publice de comunicații electronice. Ar.9 alin.(3) și art.41 prevăd expres că furnizorul de servicii publice nu poate fi obligat să plătească impozite, taxe, tarife, chirii pentru locațiune spațiilor interne și externe pentru construirea sau instalarea rețelelor. Până în prezent, furnizorii de rețele și/sau servicii publice de comunicații electronice calculează impozitul pe bunuri imobiliare pentru spațiile / terenurile asupra cărora au drept la acces.

Pentru a putea utiliza în practică prevederile Legii nr.28/2016, propunem de a stipula expres în legislația fiscală că contribuabilii sunt scutiți de calcularea impozitului pe bunurile imobiliare pentru suprafețele / terenurile ce fac obiectul unui contract de acces.

Astfel, se propune de a completa art.277 alin. (1) litera c) al Codului fiscal, după cuvintele „Republicii Moldova” să se introducă textul „*cu excepția celor care dețin dreptul de acces, în conformitate cu Legea nr.28/2016 privind accesul pe proprietăți și utilizarea partajată a infrastructurii asociate rețelelor publice de comunicații electronice*”.

Pe final, reiterăm considerațiile noastre, apreciem dialogul constructiv cu mediul de afaceri și sperăm că propunerile enumerate mai sus vor fi acceptate și incluse în proiectul Politicii Fiscale și Vamale pentru 2024.

Mulțumim anticipat.

**Cu profund respect,**

**Director executiv  
Ana Groza**