

Nr. 83
10 octombrie 2022

Parlamentul Republicii Moldova

Stimate Domn / Doamnă,

Asociația Investitorilor Străini (FIA Moldova) Vă salută cordial și își exprimă înalta sa considerațiune.

Urmare a examinării **proiectului de lege nr. 363 din 28.09.2022 pentru modificarea Codului serviciilor media audiovizuale al RM (în continuare – „CSMA”) nr.174/2018 (art.1, 2, 4 ș.a.)**, experții companiilor membre FIA vin să comunice că apreciază enorm intențiile nobile de a actualiza prevederile acestuia, elaborate în baza Notei informative din partea Consiliului Audiovizualului cu privire la solicitările furnizorilor de servicii media care au fost expuse în cadrul ședințelor și evenimentelor publice cu privire la aplicarea prevederilor ce țin de programele audiovizuale locale.

În același timp, în vederea îmbunătățirii proiectului de lege menționat, venim în atenția Domniilor Voastră cu următoarele propuneri:

- **Modificarea art. 28 alin. (8) CSMA, pentru a clarifica și aduce conținutul acestuia în concordanță cu art. 56 CSMA.**

Norma actuală prevede:

Articolul 28. Regimul juridic al proprietății furnizorilor de servicii media
(8) Persoana fizică, soțul/soția acesteia, sau persoana juridică care este fondator/asociat/propietar unic ori care deține o cotă mai mare de 50% din acțiunile, din drepturile de vot sau din capitalul social al unei persoane juridice din domeniul serviciilor media audiovizuale nu poate deține mai mult de 20% din acțiunile, din drepturile de vot sau din capitalul social al unei persoane juridice din domeniul serviciilor media audiovizuale aflate în jurisdicția Republicii Moldova.

Această normă se referă la proprietatea persoanelor juridice din domeniul serviciilor media audiovizuale, deși Capitolul III și Titlul art. 28 se referă doar la furnizorii de servicii media, adică deținători de licență de emisie, nu și la alte persoane juridice din domeniul serviciilor media audiovizuale. Deoarece aceste alte persoane nu contribuie direct la formarea opiniei publice, nu este necesar de a interzice proprietarilor unor asemenea persoane să dețină participațiuni în capitalul social al altor asemenea persoane.

În acest sens, art. 56 CSMA prevede doar că proprietarii beneficiari care dețin o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale deținătorului autorizației de retransmisiune sunt obligați doar să depună anual declarații pe proprie răspundere prin care declară dacă sunt fondatori sau investitori, direcți ori indirecti, la alți distribuitori de servicii media sau furnizori de servicii media, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora. Astfel, acești proprietari sunt obligați doar să declare participațiunile lor în alte persoane din domeniul serviciilor media audiovizuale, fără ca legea să le interzică să dețină asemenea participațiuni. Asemenea interdicție nici nu are sens, dacă cota de piață cumulativă a distribuitorilor de servicii media, deținuți de aceleleași proprietari beneficiari, este nesemnificativă.

Asemenea interdicții nu există în legislația Uniunii Europene. Interpretarea abuzivă a normei cuprinse la art. 28 alin. (8) poate împiedica consolidarea pieței serviciilor de comunicații electronice (un element al cărora sunt serviciile TV), necesară pentru creșterea capacității concurențiale a operatorilor și eventual a concurenței, per ansamblu, pe această piață.

Articolul 56. Raportul anual al distribuitorului de servicii media

Pînă la data de 1 februarie a anului următor celui de gestiune, distribuitorul de servicii media prezintă Consiliului Audiovizualului un raport anual care să conțină:

a) localitățile sau, după caz, teritoriul în care sînt distribuite ofertele de servicii media audiovizuale retransmise;

b) lista serviciilor media audiovizuale incluse în ofertele de servicii media audiovizuale retransmise;

c) datele de identificare ale proprietarilor beneficiari ai persoanei juridice, care este deținătoare a autorizației de retransmisiune, și valoarea cotei de participațiune a acestora;

d) declarații pe proprie răspundere ale persoanelor indicate la lit.c), care dețin o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale deținătorului autorizației de retransmisiune, prin care declară dacă sînt fondatori sau investitori, direcți ori indirecti, la alți distribuitori de servicii media sau furnizori de servicii media, cu precizarea procentului deținut din capitalul social al acestora;

e) alte informații solicitate, conform modelului de raport aprobat de către Consiliul Audiovizualului.

Astfel, în baza celor expuse mai sus, se propune modificarea art. 28 alin. (8) CSMA, prin substituirea sintagmei “unei persoane juridice din domeniul serviciilor media audiovizuale” cu sintagma “unui furnizor de servicii media”.

În speranța că veți lua în considerare cele expuse, Vă mulțumim anticipat și suntem la dispoziția Dumneavoastră pentru a argumenta poziția expusă mai sus.

Cu profund respect,

Director executiv

Ana Groza



Notă: Asociația Investitorilor Străini reunește 23 companii – cei mai mari investitori din Republica Moldova, investițiile cărora provin din 14 țări, cu peste **20.000 de angajați**. Volumul total al investițiilor companiilor-membre FIA depășește **2 miliarde 200 milioane euro**, ceea ce constituie aproximativ **18% din PIB**.