

Către: **Comisia Parlamentară Mediu și Dezvoltare Regională**  
**Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului**  
**Ministerul Afacerilor Interne**  
**Ministerul Economiei și Infrastructurii**  
**Agenția pentru Protecția Consumătorilor și Supravegherea Pieței**  
**Agenția de Mediu**

Copie: **Consiliul Economic pe lângă Prim-ministru**

### DEMERS COMUN

privind deficiențele în aplicarea uniformă a art. 20<sup>1</sup> alin. (3) – (4) din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior

**Stimați Domni,**  
**Stimate Doamne,**

În numele Asociației Businessului European din Moldova, Camerei de Comerț Americane din Moldova, Asociației Investitorilor Străini, Confederației Naționale a Patronatului și Asociației Patronale a Subiecților Comerțului Interior "ProBiz", adresăm înaltele considerațiuni și prezentăm poziția unificată al mediului de afaceri privind implementarea art. 20<sup>1</sup> din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior.

Ținem să menționăm că la 1 ianuarie 2021, au intrat în vigoare alineatele (3) – (4) art. 20<sup>1</sup>, în următoarea redacție:

*„(3) Se interzice utilizarea/comercializarea pungilor din plastic foarte subțire, cu grosimea peretelui mai mică de 15 microni, cu excepția celor care sînt utilizate ca ambalaj, începînd cu 1 ianuarie 2021.*

*(4) Se interzice utilizarea/comercializarea farfuriilor, paharelor, altor accesorii ale serviciilor de masă și bețișoarelor, de unică folosință, fabricate din plastic, cu excepția celor biodegradabile, începînd cu 1 ianuarie 2021.”.*

În acest context subliniem despre interpretările extensive a normelor legale stipulate în articolul dat în special ce ține de noțiunea de „ambalaj” din alin (3) și sintagma „altor accesorii ale serviciilor de masă” din alin. (4), în special în contextul controalelor oficiale efectuate de către organele de control (Poliție, APCSP și AM). Drept urmare, pentru a evita orice interpretare dublă și în vederea clarificării aspectelor incerte din cadrul art. 20<sup>1</sup>, la solicitarea mediului de afaceri, Consiliul Economic pe lângă Prim-ministru a organizat o ședință dedicată pe 20 ianuarie 2021, în cadrul căreia au fost identificate următoarele deficiențe și neclarități la aplicarea normelor în vigoare:

- Necesitatea concretizării, la alin. (3), că pungile din plastic foarte subțiri interzise spre utilizare/comercializare se referă la pungile utilizate pentru transport, în vederea excluderii interpretărilor extinse și/sau abuzive și întru diferențierea acestora de articolele expuse la raft;
- Neclaritate privind noțiunea de "biodegradabil" și lipsa unui mecanism de verificare și certificare al produselor biodegradabile la nivel național;
- Incertitudine privind produsele încadrate în sintagma "alte accesorii ale serviciilor de masă";
- Solicitarea de către organele de control de a retrage din vânzare și utilizare a produselor care nu cad sub incidența art. 20<sup>1</sup>, cum ar fi lunch box-uri, caserole, saci de gunoi, etc;
- Clarificarea aplicării interdicției privind „utilizarea” categoriilor de produse menționate la alin. (1) – (4) art. 20<sup>1</sup>, Legea 231/2010 în ce privește i. în cadrul activității de comerț; și/sau (ii) în cadrul utilizării ca „produs”<sup>1</sup>;

<sup>1</sup> produs - bun destinat consumului sau utilizării individuale; sînt, de asemenea, considerate produse energia electrică, energia termică, gazele și apa livrate pentru consum individual. În cadrul practicilor comerciale se consideră produs orice bun sau serviciu, inclusiv bunurile imobile, drepturile și obligațiile aferente; Art. 1, Legea nr. 105/2003 privind protecția consumatorului

- Clarificarea impunerii restricțiilor de comercializare în cazul practicării tuturor tipurilor de comerț, sau doar în cazul comerțului cu amănuntul;
- Lipsa unei referințe clare privind noțiunea de ambalaj în contextul alin. (3);
- Lipsa unor alternative reutilizabile/„biodegradabile” pentru unele produsele interzise spre utilizare/comercializare;

Clarificarea aplicării dispozițiilor în cazul utilizării bunurilor ce au drept scop de utilizare multiplă precum articolele pentru păstrarea și transportarea alimentelor : „ambalaj” vs „accesorii de masă” (caserole utilizate în cadrul departamentelor de culinărie, cofetărie);

Urmare discuțiilor pe platforma Consiliului Economic autoritățile publice s-au expus **asupra întreprinderii următoarelor măsuri:**

1. Autoritățile publice de resort vor elabora o listă exhaustivă a produselor care cad sub incidența restricțiilor prevăzute în alin. (4) din art. 20<sup>1</sup>;
2. Lista prenotată va fi consultată cu reprezentanții sectorului privat, în cadrul unei ședințe ce urmează a fi organizate pe platforma Consiliului Economic pe lângă Prim-ministru;
3. Paralel, va fi inițiat procesul de elaborare a modificărilor la art. 20<sup>1</sup>, pentru a exclude orice interpretări în aplicarea prevederilor legale;
4. Vor fi aduse clarificări de către autoritatea publică centrală responsabilă privind noțiunea de ”biodegradabil”, lansat procesul de amendare a Nomenclurii combinate a mărfurilor, aprobate prin Legea nr. 172/2014 pentru a clasifica produsele biodegradabile sub altă poziție tarifară, precum și examinarea posibilității anulării taxei ecologice aplicate acestui tip de produs;

În contextul celor expuse, solicităm respectuos întreprinderea măsurilor necesare pentru asigurarea aplicării uniforme al prevederilor art. 20<sup>1</sup> din Legea nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior și excluderea oricăror interpretări în acest sens.

Mizăm pe suportul Dumneavoastră și rămânem la dispoziție pentru a participa la discuții în acest sens, sau pentru a oferi mai multe detalii și explicații.

*Cu Înaltă Considerațiune,*



**Mariana Rufa,**  
Director Executiv  
Asociația Businessului  
European din Moldova



**Mila Malairău,**  
Director Executiv  
A.P. „Camera de Comerț  
Americană din Moldova”

**Ana Groza,**  
Director Executiv  
„Asociația Investitorilor  
Străini”



**Vladislav Caminschi**  
Directorul executiv al  
Confederației Naționale a  
Patronatului



**Victor Durllesteanu,**  
Președinte al  
Asociației Patronale a  
Subiecților Comerțului Interior  
“ProBiz”