



Către: Ion PERJU
Ministru al Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului

Către: Liliana IACONI
Secretar general al Guvernului

Copie: Ion CHICU
Prim-ministru al Republicii Moldova

Copie: Anatol USĂȚI
Ministru al Economiei și Infrastructurii

Nr. 113 din 27 decembrie 2019

Ref.: Proiectul de lege pentru modificarea legii nr. 1100 din 30.06.2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice

Stimate domnule Ministru,

Vă salutăm din numele Asociației Patronale „Camera de Comerț Americană din Moldova” și Asociației Investitorilor Străini.

Prin prezenta scrisoare, supunem atenției dumneavoastră îngrijorările mediului de afaceri în legătură cu reglementările conținute în proiectul de lege pentru modificarea legii nr. 1100 din 30.06.2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice (în continuare „Legea 1100/2000”), promovat de către Ministerul Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului.

IMPACTUL DE REGLEMENTARE ȘI COSTURILE DE CONFORMARE

Prin intermediul proiectului de lege autorii urmăresc scopul instituirii unor cerințe noi față de informația de pe eticheta producției alcoolice, fapt care va afecta considerabil activitatea agenților economici din domeniul fabricării și circulației producției alcoolice.

În concret, se propune următoarea redacție a art. 17¹ alin. (2) din Legea 1100/2000:

„(2) Informația de pe etichetă sau de pe ambalajul de desfacere a producției alcoolice, destinate comercializării pe piața Republicii Moldova, se expune în limba română direct pe etichetă sau pe ambalajul de desfacere a produsului, fără a fi aplicată eticheta de tip «sticker»”.

În opinia mediului de afaceri stabilirea interdicției de aplicare a etichetei de tip „sticker” va avea drept efect dispariția de pe piață a mai multor categorii de producție alcoolică, în special a celor provenite din import.

Notăm că deși proiectul este însoțit de documentul de analiză a impactului de reglementare, acesta nu conține informația necesară și nicio mențiune expresă pentru a fundamenta intervenția propusă în partea art. 17¹ din lege, nu stabilește obiectivele intervenției și costurile de conformare pentru mediul de afaceri.



Respectiva cerință este stabilită în cadrul Hotărârii Guvernului nr. 23/2019 cu privire la aprobarea Metodologiei de analiză a impactului în procesul de fundamentare a proiectelor de acte normative, care la pct. 10 stabilește următoarele:

„10. Analiza impactului se elaborează și se prezintă conform formularului tipizat, prezentat în anexa la prezenta Metodologie. Actul de analiză a impactului trebuie să conțină următoarea informație: 1) Definierea problemei [...] 2) Stabilirea obiectivelor [...] 3) Identificarea opțiunilor [...] 4) Analiza impacturilor opțiunilor [...] 5) Implementarea și monitorizarea [...] 6) Consultarea [...]”.

CADRUL GENERAL DE REGLEMENTARE

În sensul legii, producția alcoolică reprezintă un produs alimentar destinat consumului uman. În așa fel, asupra producției alcoolice devin incidente prevederile Legii 279/2017 privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare, în calitate de norme cu caracter general.

Potrivit art. 8 alin. (3) al Legii 279/2017, „(3) Prezentul articol se aplică fără a aduce atingere dispozițiilor specifice ale Legii metrologiei nr. 19/2006 și cerințelor obligatorii privind etichetarea: [...] b) producției alcoolice stabilite prin Legea nr. 1100/2000 cu privire la fabricarea și circulația alcoolului etilic și a producției alcoolice; [...]”.

Noua redacție propusă a art. 17¹ alin. (2) din Legea 1100/2000 reprezintă o normă derogatorie în sensul Legii 100/2017 cu privire la actele normative, **introducerea și necesitatea căreia nu a fost argumentată de către autorii, prejudiciind activitatea agenților economici**.

Menționăm că potrivit art. 2 din Legea 279/2017 prin etichetă se înțelege „marcaj, marcă, semn, imagine sau altă descriere scrisă, imprimată, ștanțată, marcată, gravată sau tipărită pe ambalajul produsului alimentar ori atașată ambalajului sau recipientului unui astfel de produs”.

Astfel, Legea-cadru nu stabilește o interdicție expresă de aplicare a etichetei de tip „sticker”.

În plan comparat, în urma analizei efectuate, se observă că nici reglementările Uniunii Europene nu conțin astfel de interdicții.

Cu titlu de exemplu, menționăm prevederile următoarelor acte normative ale Uniunii Europene și Comisiei Codex Alimentarius:

I. Art. 2 alin. (2), lit. (i) din Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare:

„(i) «etichetă» înseamnă orice marcaj, marcă, semn, imagine sau altă descriere scrisă, imprimată, ștanțată, marcată, gravată sau tipărită pe un produs alimentar sau atașată ambalajului sau recipientului unui astfel de produs;”

II. Art. 4 pct. 4 din Regulamentul (UE) 2019/787 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 aprilie 2019 privind definiția, descrierea, prezentarea și etichetarea băuturilor spirtoase, utilizarea denumirilor băuturilor spirtoase în prezentarea și etichetarea altor produse alimentare, protecția indicațiilor geografice ale băuturilor spirtoase, utilizarea alcoolului etilic și a distilatelor de origine agricolă în băuturile alcoolice:



„4. «etichetă» înseamnă orice marcaj, marcă, semn, imagine sau altă descriere scrisă, imprimată, ștanțată, marcată, gravată sau tipărită pe un produs alimentar sau atașată ambalajului sau recipientului unui astfel de produs”.

III. CODEX STAN 1-1985 – STANDARDUL GENERAL CODEX PENTRU ETICHETAREA ALIMENTELOR PREAMBALATE:

„8.2.1. În cazul în care limba de pe eticheta originală nu este acceptabilă pentru consumatorul căruia i se adresează, în loc de reetichetare, **poate fi utilizată o etichetă suplimentară care conține informațiile obligatorii în limba necesară**.

8.2.2. În cazul reetichetării sau utilizării unei etichete suplimentare, informația obligatorie furnizată trebuie să reflecte integral și cu exactitate informația de pe eticheta originală”¹.

CONSECINȚELE INTERVENȚIEI

Având în vedere noua condiție de expunere a informației de pe etichetă sau de pe ambalajul de desfacere a producției alcoolice, destinate comercializării pe piața Republicii Moldova, în limba română direct pe etichetă sau pe ambalajul de desfacere a produsului, se înțelege că producția alcoolică nu poate fi exportată în alte țări decât Republica Moldova.

În opinia noastră, cerințele ce se propun a fi introduse prin proiectul de lege și volum redus al importurilor unor categorii de produse alcoolice nu justifică și nu stimulează producătorii străini de a reeticheta băuturile alcoolice exclusiv pentru piața Republicii Moldova, fapt ce ar putea cauza retragerea de pe piață a anumitor companii, în funcție de portofoliul de produse al acestora.

De asemenea, se anticipează că instituirea noilor condiții va spori cazurile de trecere ilegală peste frontiera vamală a producției alcoolice, fapt care va prejudicia încasările la bugetul public național urmare a neperceperii accizelor la import și neplății taxei pe valoare adăugată.

Având în vedere argumentele invocate, solicităm respectuos excluderea din proiectul de act normativ a art. 17¹ alin. (2) care prevede interdicția aplicării etichetei de tip „sticker” în cazul etichetării producției alcoolice.

Cu respect,

Mila Malairău

Director Executiv

A.P. „Camera de Comerț Americană din Moldova”

Ana Groza

Director Executiv

Asociația Investitorilor Străini

¹ Traducerea n.a. <<http://www.fao.org/3/Y2770E/y2770e02.htm>>.