

Nr. 053  
05 iunie 2018

*Dlui Ștefan Creangă,  
Șef al Comisiei Parlamentare economie, buget și finanțe*

**Stimate Domnule Creangă,**

Prin prezenta, Asociația Investitorilor Străini (FIA) reiterează înalta sa considerație și Vă mulțumește pentru colaborarea cu reprezentanții mediului de afaceri, care, are drept scop îmbunătățirea climatului investițional în Republica Moldova.

În acest sens, vrem să aducem în atenția DVS subiectul ce ține de prevederile proiectului de Lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative (referitoare la Legea cu privire la comerțul interior nr. 231/2010 și Codul contravențional al Republicii Moldova nr. 218/2008). În urma nenumăratelor întrevederi avute cu reprezentanții autorităților Statului, a producătorilor și a comercianților, momente asupra cărora nu a fost găsit un compromis sunt următoarele: *mărimea reducerilor comerciale* acordate de către furnizor comerciantului pentru vânzarea produselor alimentare provenite din lanțul alimentar scurt nu poate depăși 10% din prețul de vânzare, și, *perioada de desfășurare a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate*, care nu poate depăși 15 zile pe lună per produs.

Referitor la *fixarea/limitarea unui prag maximal al reducerilor*, membrii FIA consideră că acest fapt contravine principiilor de comerț liber și poate fi tratată ca o imixtiune a Statului în activitatea de întreprinzător. Totodată, această măsură în mod direct afectează libera concurență și, cu siguranță, va avea un impact negativ pe termen lung asupra economiei Republicii Moldova. Art. 9 și 126 ale Constituției RM prevăd că piața, libera inițiativă economică, concurența loială sunt factorii de bază ai economiei. Normele Constituției RM proclamă faptul că Statul urmează să asigure libertatea comerțului și a activității de întreprinzător, precum și protecția unei concurențe loiale. Opinia membrilor FIA este că mărimea reducerilor oferite de furnizor comerciantului este, și ține strict de puterea de negociere a părților. De asemenea, prevederile Legii concurenței nr. 183/2012 proclamă că Statul asigură libertatea activității de întreprinzător, protecția concurenței loiale și apărarea drepturilor și intereselor întreprinderilor și ale cetățenilor contra practicilor anticoncurențiale și concurenței neloiale.

În baza celor argumentate mai sus, considerăm oportună și rațională excluderea din proiectul de Lege a plafonării/limitării reducerilor comerciale acordate de către furnizor comerciantului pentru vânzarea produselor alimentare.

Referitor la *perioada de desfășurare a acțiunilor/activităților de marketing și publicitate*, care nu poate depăși 15 zile pe lună per produs (180 de zile anual), membrii FIA consideră exagerată această perioadă și vin cu propunerea și doleanța de a o limita până la **90 de zile/an**.

În speranța că veți lua în considerare propunerile menționate mai sus, pentru a doua lectură din Ședința Plenară a Parlamentului RM, Vă mulțumim anticipat!

**Cu respect,**

**Ana Groza**  
**Director executiv**

